

面对变化，积极求变

当前，我们国家进入了发展的新时代，这是一个承前启后，继往开来的新时代，也是一个充满变化和机遇的新时代。相应地，这也对我们的市场工作也提出了更多的挑战。

在变化面前，有些人觉得怎么市场越来越小了，老一套的工作方法怎么突然不灵了，市场开拓怎么越来越难了，各种不适应，各种难受，眼睁睁地看着业绩下滑却感觉无能为力，一幅挫败感。

于是，一个很大的疑问悬在我们头上：市场变了，我们自己变了吗？像早些年，煤炭、冶金行业如日中天的时候，许多人觉得销售是很简单的事，运用一些简单的工作手段，订单就实现

了。但是，当行业形势不好的时候，我们还用以前的老方法，还付出和以前一样多的努力，能否实现和以前一样的业绩呢？肯定是不行的。所以，面对新形势，我们唯有求变，唯有比以前更加努力才行：以前我们只运用两三种工作手段，可能现在我们需要运用七八种工作手段才行；以前我们只付出八分的努力，现在恐怕需要付出十二分的努力才行。要实现目标，我们唯有比以前做的更好，更加拼搏。

变化是市场的常态，适应变化是目标对我们的要求。为什么像冶金、油田、石化、船舶场馆事业部能提前超越上年全年的销售业绩？那是因为他们树立了坚定的目标信念，始终没有放松奋

斗拼搏这根弦，所以能够时刻保持强烈的目标感，付出了比以往更多的努力，在应对变化上采取了更多的措施。比如，为了更好地向客户展示我们的优势，他们不放过任何一个机关会议、行业会议的机会，通过多次的近距离的展示，让客户对我们的产品和公司有了深刻的印象；另外，在执行与客户共建5S、QC活动上也非常踊跃，每一次共建活动都是精心组织，尽力让客户在互动中有所收获，从而增加客户对我们的认可。在内部管理中，始终把改善放在重要的位置，无论是在方针市场的管理上，还是人员的管理上，都善于运用QC工具，通过发现问题、解决问题来

提高事业部整体的能力，如他们成立的各种专项攻坚小组，就取得了很大的效果，很好地推动了目标的实现。当然，他们的好的做法不止于此，相信以后随着市场的变化，他们的做法还会改进、提升，这正是我们应对变化的应有之道。

在瞬息万变的时代，积极求变才是硬道理。这也要求我们能及时洞察到变化的存在，能正确把握到变化的趋势，能有效制订出应对变化的办法，能坚决执行公司的各项方针、政策，能付出比别人更多的努力，这样，无论市场怎么变化，我们都能实现目标，赢得未来的生存发展权利！



公司新网站正式上线运营



日前，为了提升企业品牌形象，适应公司发展，公司根据“简洁、大气、易用、可视”的设计原则对官方网站进行了全新的设计。

12月4日，公司新版官网正式上线运行，改版后网站域名没有更换：<http://www.haiyangwang.com>。

优秀的产品是企业赖以生存的硬性指标，那官方网站的展示也是体现公司软实力的一大体现。本次官网改版，正是展现了海洋王人与与时俱进的精神风貌，我们会一直努力追求，从全面提升企业形象，成为客户值得信赖的合作伙伴。

快速反应

支持部门就是要为业务部门解决问题

最近，各部门都在紧锣密鼓地制订中长期的战略计划，为明年的工作谋篇布局。但是，在评审一些部门的业务计划时，发现了一个问题，就是对于工作的认识，大多局限于部门工作自身，为市场一线服务的意识不够，对公司整体的贡献不多，所以制订出来的业务计划，尽管纷繁复杂，但总是缺少灵魂，让人不知道按照计划做了之后，到底能给市场一线带来什么样的帮助、多大的帮助，到底能否支撑公司实现目标。

出现这种问题的根本原因是职能部门对自身的定位不准，过多地将自己当成一个管理部门，而忽视了自己作为业务支持部门的身份。因此，在工作思维上，容易产生部门本位主义，某些时候工作与目标结合不紧，甚至是分离的，推动的许多事情对目标的贡献不大，容易引起业务部门的反感。

要解决这个问题，最重要的还是要搞准部门的定位。作为职能部门，无论是人力也好、财务也好、IT也好，还是销管也好，我们都不直接创造价值，我们唯一的价值就是帮助业务部门创造价值，实现公司目标。因此，职能部门的真正定位是业务支持部门，一切工作都要围绕业务支持出发，帮助业务部门解决问题是我们最

重要的职责，管理只是我们解决业务部门问题的一种手段。那么，支持部门应该将市场一线作为顾客、上帝来对待，始终秉持海洋王“以奉献为荣，以工作为荣”的人生观，只要市场一线有需求、要帮助，我们就不应该计较个人与部门的一丁点得失，而要向“最美海洋王”的服务标兵学习，无私奉献，让职能服务又快又好。

定位准了，我们的工作思路就会开阔起来，我们在制订业务计划时就不需要挖空心思去想象，甚至闭门造车，我们只需要去了解业务部门在实现目标过程中到底存在什么问题，对应地，我们能帮助他们解决什么问题，我们就能找到自己的工作方向。因此，作为职能部门，从现在起，我们的目光要盯准业务部门，帮助他们发现问题，了解他们对我们的需求，看看我们可以为他们做什么，看看我们怎样做才能更好地支持他们实现业务。当业务部门通过我们的支持顺利实现目标了，我们的目标才能说实现了。

定位决定方向，思维决定方法，有了正确的定位，才有正确的思维，有了正确的思维，才有正确的工作方法。找准自己的定位，让我们职能部门在未来创造更大价值！

第四期总部新员工培训圆满结束

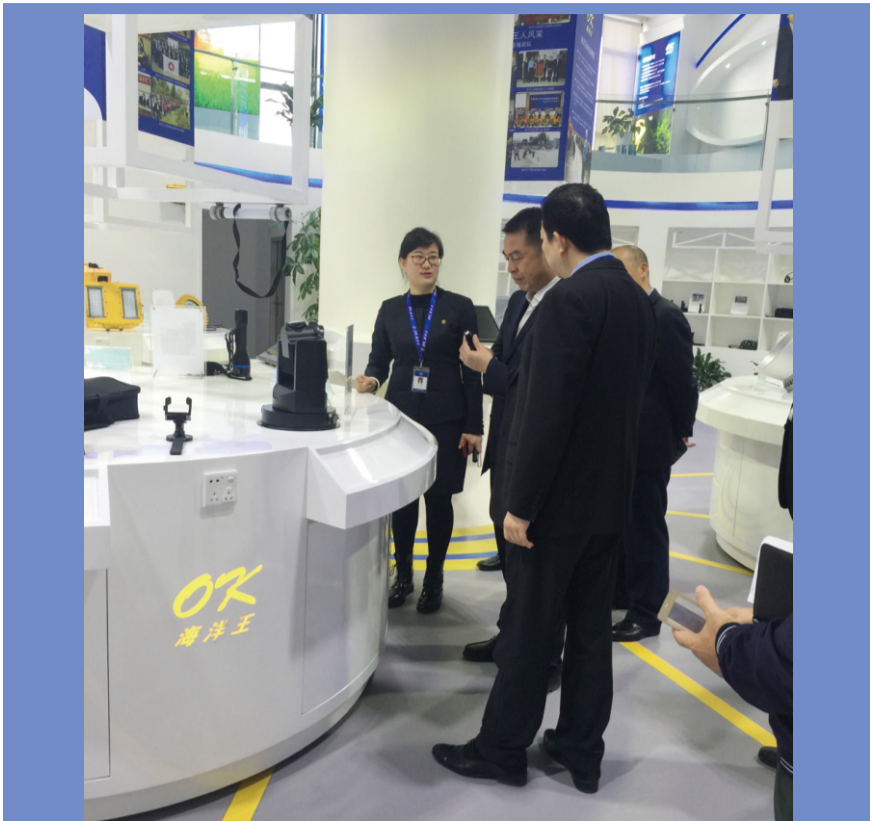


11月13日至17日，公司举办了2017年第四期总部新员工入职培训班，共有16名新员工参加了此次培训。

来自各个职能部门的新员工，学习了公司的企业文化、经营理念和基本制度，以良好的精神面貌展示了海洋王后备人才的风采。为了加深新员工对公司文化的认同，帮助他们快速的融入海洋王这个大家庭，在培训的过程中还学习了建立做人做事行为标

准，加强了对责任、习惯的理解和认识，同时还引导他们建立了自我职业生涯的规划。

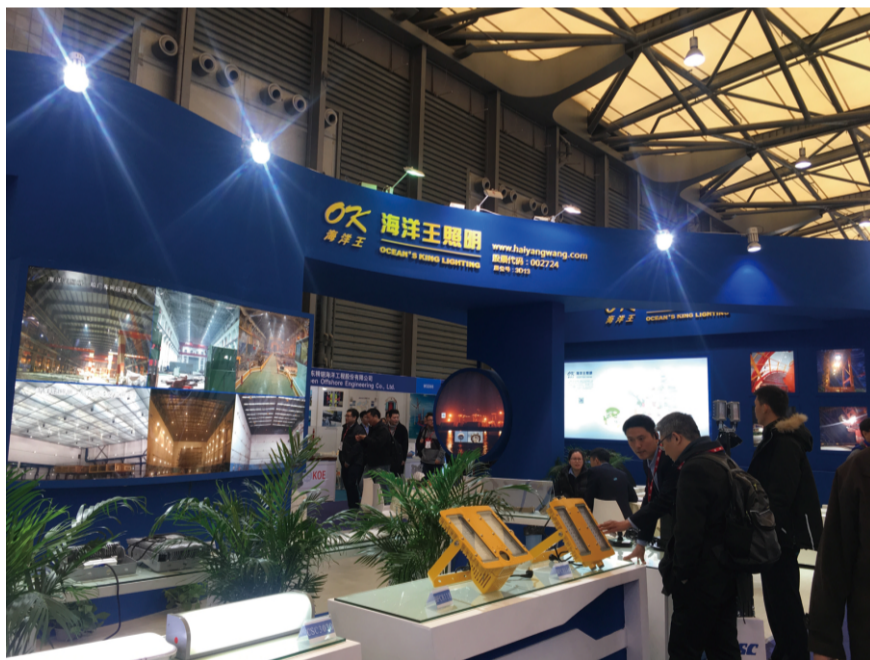
在培训的最后一天，他们与董事长进行了企业文化交流会，在会上董事长悉心解答了大家的疑问，希望能够在未来的工作中，大家能够将公司的使命与愿景牢记在心，为市场一线做好支持与服务，为了实现公司的目标而努力奋斗。



12月12日下午，光明新区光明办事处党工委书记麦雄光及相关领导一行，来公司调研，了解公司的发展情况以及面临的问题。总裁特别助理、

总裁办总监冯源接待了办事处领导一行，并就员工子女上学、生活配套等问题进行了交流。

海洋王产品亮相上海国际海事展



12月5-8日，被誉为“国际海事业技术发展风向标”的上海国际海事展，在浦东国际会展中心举行。展会吸引超过2100家参展企业，展览面积达到90000平方米，同时预计将有超过100个国家和地区的65000名专业观众参观本届会。

海洋王携多款公司灯具参展，展会期间我司员工认真仔细地为客户介绍公司产品性能和服务宗旨，宣传了公司的品牌，展现了海洋王的企业文化，有效地搭建了海洋王和客户之间的沟通平台。

(上海船舶服务中心供稿)

南铁服务中心开展《学习与创新》学习交流会



12月3日，南铁服务中心全体员工召开了《学习与创新》交流会，交流的内容是大家在阅读《学习与创新》杂志之后的读书心得。首先由学习委员挑选出优秀的读书心得，让作者发表自己的体会，然后每个人结合工作岗位谈谈工

作经验和改进措施。

这样的交流会议在南铁服务中心每个月都会召开一次，大家将自己的学习成果分享出来，使整个团队共同进步，营造了浓厚的学习氛围。

(南铁服务中心供稿)

沈阳公消国庆假期坚守岗位 为客户提供照明服务



国庆8天小长假对于大多数人来说都是一个休息放松的好时机，但沈阳公安消防的全体员工在国庆期间没有休息，我们应客户要求，为客户提供照明服务，用产品质量和实际行动展示了我们服务的品质，兑现了服务承诺，让客户更加信赖海洋王。

9月29日，沈阳公消服务部接到客户电话，得知客户需要灯塔，我们立刻协商好灯具的数量与发货时间。30号赶到了大连市，与客户确定了所有细节。在这个过程中我们得知客户之前购买的产品也需要维护，而客户正在使用它们进行高速路口的夜间工作，于是我们当晚就陪同客户抵达工作现场。主任和专工在现场进行维护调试，确保客户的工作顺利开展。

夜晚的高速公路卡口漆黑无比，必须要保障充分的照明才能让客户安全的工作，如果高速的车辆在行驶过程中看不清眼前的行检人员，将会非常危险，所以我们决定调用一台设备，将卡口再照亮一些。

10月1日，临时借调的设备到达以后，我们立即进行安装调试，当晚投入工作，争取在最短的时间内给客户带来最可靠的服务。

10月2日，车辆出入减少，这两天的工作客户都看在眼里，因为是放假时期，会使用灯塔的客户休假了，客户非常感谢大家的付出。

10月3日，沈阳公消服务中心的全体员工抵达大连，从晚上6点开始，为客户安装了9台订购灯具，结束后已经是深夜2点，返回住处休息。虽然有点辛苦，但是职责所在，我们都坚持了下来。值得一提的是，东北公安消防的主任和专工也赶来帮助我们一起安装，一

直工作到深夜才结束。我们心里非常感动，这就是海洋王亲人如家的体现，感谢同事们无私的帮助。

10月4日，正值中秋佳节，我们用安装好的灯具给客户进行培训讲解，为了更好的解答客户的疑惑，公司安排了市场部的人员来到现场，为客户讲解灯具的性能，教会客户使用方式和维护方法。

10月5日早上，第二批灯具抵达现场，大家又开始安装、调试灯具。直到下午4点，一共14台灯具，整整齐齐的出现在眼前。能做到这样的速度与效率，客户也对我们有了很高的认可。安装完成后，主任决定留守在灯具现场看护，直到第二天早上6点。主任让其他人都回住处休息，自己单独留下，继续工作。

10月6日，我们开始下发灯具，一台一台崭新的灯具被运输出去，我们也期待客户最终的肯定。大家也准备返回服务部了，为了保证客户的使用，我们有一部分的人员没有回去，当客户遇到疑问的时候，第一时间出面进行解决。

在10月7日和8日两天内，我们一直在为客户解答疑问，教会客户怎么使用。比如一些小的开关客户没有注意到，导致灯具无法使用，现场及时帮助客户认识问题所在，有时灯具照射角度有变化，我们立即赶到现场调好角度。

忙忙碌碌的国庆结束了，我们与客户之间有了更深一层的信任。在客户需要我们的时候，我们的行动就是最大的保障。感谢所有同事的付出，放弃的休假时间来团结协作。公司在十一期间还能快速配货，为我们的服务提供大力支持。感谢所有伙伴的努力付出，让海洋王再次得到了客户的认可。

(沈阳公安消防服务中心供稿)

海洋王协助客户开展联合应急演练



12月12日，兰州网电服务中心协助客户开展了宁夏北部电网2017联合应急演练暨宁东基地应急协调联动实战演练。此次演练客户非常重视，所以我们收到客户需要协助通知时，便立即做出了方案并前往演练地点与客户沟通。

在正式演练之前，演练的时间被调整了5次，为了确保客户能够顺利开展演练，我们每次都去现场参加。而且每次都是陪客户一直到工作结束，在与客户交流的同时我们也会介绍自己带来的产品以便更好的开展后期工作。考虑到客户应急演练的场地需要使用帐篷，所以我们为客户准备了帐篷灯和棒管灯。在现场时我们提供的灯具很好的解决了客户帐篷内的照明问题，客户也非常满意。

这次应急演练的时间只有一天，当天的演练在室外进行，温度在零下7℃左右，我们发现灯塔内的柴油滤芯被冻住了，启动不了，演练现场客户要求升

起灯塔。情况紧急，我们只有用水杯接点开水然后一点一点地将滤芯柴油烫开确保了灯塔在演练中的正常工作。坚守自己的岗位，完成自己的使命是我们对客户承诺，客户看到我们的努力也很感谢。之后我们在应急演练的展示区向客户展示了公司的新产品，展示了多功能照明系统和4G智能巡检系统的强大功能。看到客户对产品的认可，我们的心里也很骄傲。

最终，历时一天的应急演练的圆满结束了。通过这次演练，我们的实际行动，让客户看到了海洋王的服务品质，加强了客户与公司的信任感，也让更多的人了解到了海洋王，以便推广我们的产品市场。在服务客户的道路上，海洋王不会停止脚步，会用最真诚的态度为客户考虑，成为客户真正信赖的伙伴。

(兰州网电服务中心供稿)

海洋王与客户开展5S交流会



冲刺马拉松，为实现目标加油



12月3日，宁铁服务中心全体员工参加了南宁国际马拉松比赛，其中有4人参加了4公里健康跑，2人参加了半程马拉松，其余的17人参加了10公里跑。

当天早上6点，比赛开始检录，我们在起跑线上整装待发，鼓励自己在比赛当中不轻言放弃。直至8点，马拉松比赛正式开始，我们也冲着自己的目标

出发了。一路上有了大家的相互陪伴和鼓励，终点似乎也不是很远。

9点半，参加10公里跑的人也结束了比赛。我们分享着参与其中的喜悦，这就是马拉松的魅力所在。在今后的工作中，我们也会携带这份冲着终点前进的动力，追逐心中的目标，为完成自己的目标，继续努力。

(宁铁服务中心供稿)

快乐工作 “羽” 众不同



11月4日，兰州网电服务中心在兰州马拉松公园开展了羽毛球比赛。11月微凉的天气，丝毫没有影响大家的热情，赛场上大家积极参与，每一滴汗水都在为你们喝彩，那不屈的斗志、坚毅的信心，都是对团队精神最好的诠释。

最终，羽毛球比赛圆满结束，丰富

了大家的业余生活，缓解了工作压力，并提升了集体凝聚力。希望大家能够通过这次比赛，把激情与快乐带到以后的工作中去，展现海洋王人快乐工作的风采。

(兰州网电服务中心供稿)

西安电煤服务中心出游南五台山



11月19日，西安电煤服务中心组织了前往陕西西安南五台山的出游活动，公司领导也参加此次活动，大家在早上7点集合，到南五台山时刚好赶上今年西安的第一场雪，让我们感受到“瑞雪兆丰年”的景象。

因为下雪，刚开始没有让我们进山，等了大概半个小时，才允许我们通行，天气微凉，但大家的热情丝毫未减。进去之后我们就开始了爬山之行，从开始到结束我们一共走了十多公里的路程。这一路上，大家遇到好看的风景就会驻足拍照，用大自然的美景让自己身心放松。

记得爬到半山腰的时候，雪下的大

了些，在那时候爬山感觉很舒服，大概到下午1点，大家爬到了山顶，雪慢慢停了。刚好山上有一家农家乐开着，吃了陕西的特色饭菜，美味的锅盔辣子、炒野菜、烩麻食还有油泼面让我们流连忘返。

吃完以后，我们就走着下山了，一路上三三两两的一起走，有说有笑，到山脚下的时候已是5点，之后租了旅游中巴车回家。回家的路上大家都睡着了，但这次快乐的南五台山之行让人难以忘记，通过这次出行，希望大家可以在放松之后再接再厉，再创佳绩。

(西安电煤服务中心供稿)

军品成都服务中心攀登金龙长城



12月2日，军品成都服务中心全体员工前往成都市龙泉驿区金龙镇的洛带金龙长城和成都市区东南部锦江环城生态区的白鹭湾湿地公园，开展团队活动。

早上8点，大家集合在一起准备出发，迎着清晨的阳光前往洛带金龙长城，在那里登高望远，放松身心。到达目的地以后，大家开始爬长城，大家一路欢声笑语，一起前进。在洛带金龙长城的顶端屹立着有名的金龙寺，在那里人们可以祈福求平安。直到中午12点，大家抵达了金龙长城的最高处，并合影

留念记录了今天的美好。

下午大家一齐去了成都白鹭湾湿地公园，在那里感受生态湿地的魅力。白鹭湾湿地公园总面积为3000亩，其中水面面积1000亩，可谓是景色宜人生机盎然，大家一直游玩到下午4点，观赏了许多精致的景点。

经过了一天的放松，大家都非常开心，我们感受到了大自然的美景，也提升了团队的凝聚力，在接下来的冲刺工作中，我们团队会齐心协力，不负公司使命努力完成目标。

(军品成都服务中心供稿)