

## 超越目标，超越梦想

一个优秀运动员的职业目标、职业梦想，不只是为了赛场上夺冠拿第一，而是要打破旧的记录，创造新的比赛成绩。这是竞技体育比赛的魅力所在，也是人类生命力量的完美展现。其实市场冲刺也是这样。我们鼓励大家夺冠拿第一，但是我们更希望在冲刺中有更多的服务中心、服务部，甚至是服务工程师超越目标，实现新的突破。

超越目标，超越梦想，这是每个海洋王人的期望，也是每个海洋王人的进步所在。海洋王人就是在不断的超越中一步一步成长的。超越目标，超越梦想，首先需要建立强大的信心，需要对目标的强烈追求。在年初，各个行业

事业部定下目标的时候，有的人感到目标太高。但是仅仅过了三个季度的时间，这个目标就被像石家庄大企服务中心、冶金事业部、油田事业部这样的优秀团队超越了。我们相信，今年一定会有更多的服务中心、行业事业部去打破自身记录，创造新的辉煌业绩。

目标是用来超越的，记录是用来改写的。我们希望在今天的冲刺中，每个服务中心、每个服务部、每个服务工程师，都要有超越目标的雄心，打破记录的壮志，为自己在海洋王的职业生涯写下光辉灿烂的一笔。俗话说，不想当元帅的士兵不是好士兵，其实，不想破记录的运动员也不是好运动员。同样，

不想超越目标，超越梦想，超越自我的销售人员，也不能被称为销售精英。英雄创造历史，我们希望每个人都是英雄，公司的英雄，行业事业部的英雄，服务中心的英雄，自己心中的英雄。

目标就像梦想一样，没有高低之分，也没有合理不合理之别。陈春花教授在《管理的常识》里也讲过，“目标

没有合理与不合理”之说。目标是一种导向，是引领我们前进的力量。目标不能实现，能不能超越，关键是要看你的愿望强烈不强烈，能力强大不强大，而不是看目标本身高不高。所以，我们要超越目标，超越梦想，实现新的辉煌，就应该把愿望提升起来，把能力进一步提高，这才是问题的本质所在。

### 快速反应

## 读书使人高贵

海洋王自创立之日起，就追求做一个有文化的企业，追求在各个阶段都做到知书识礼。通过读书，达到识礼，帮助每个海洋王人识别是非、美丑、好坏，成为一个有素养的人，一个高贵的人。所以，公司坚持全员读书，持续不断开展读书活动。学习文化，成为与质量文化、责任文化并列成为海洋王的三大文化基因之一。

对于今年的同读《富兰克林自传》活动，董事长不仅在供应链管理部的读书心得中，批示“要组织好大家的读书活动”，而且还多次对公司的全员读书活动进行指导，保证达到读书效果。为此，公司推陈出新，组织了像“精英说”读书辩论赛、海洋王朗读者等形式新颖的读书活动，获得了大家的积极响应，从总部到市场一线的服务中心，读书交流蔚然成风。

书籍是人类进步的阶梯。读书是为了使人进步，活动本身并不是目的。在快节奏的时代，浮躁的社会风气影响下，读书阅读几乎成为一种奢侈的事情。很多人不爱看书，不爱阅读，能够完整阅读完一本书籍，享受一本经典，已属不易。那么，我们为什么要读书？为什么读书使人高贵？

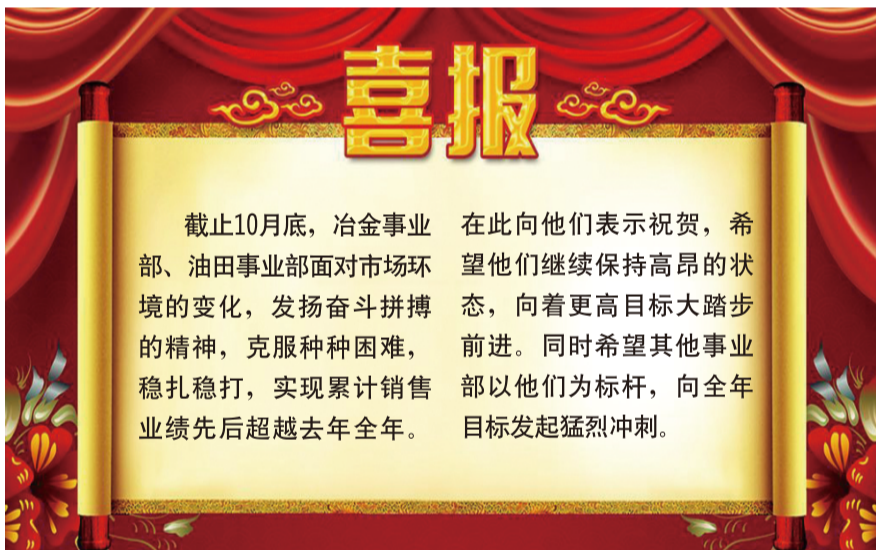
在“海洋王朗读者”活动现场，董事长指出，我们为什么要读书？因为我们个人的精力是有限的，不可能把所有的事情都经历一遍。但是人的成长，社会的进步，人类文明走向更高的阶段，书籍就起到了一个传承和积累的作用。读书不管是带来知识上的获取，精神上的享受，思想上的升华，抑或是能够帮助工作，这些都是

很有长远价值的。所以，海洋王坚持这么多年的读书，还是从陶冶人，培养人的角度出发。如果每个员工通过读书变得有文化，那么我们就有一个好的员工队伍。有一个好的员工队伍，那么海洋王就会成为一个优秀的企业，成为一个战无不胜的企业。那么，读书对于每个人来说，不能看成是着眼于眼前，应该是着眼于每个人的未来，着眼于每个家庭的未来，着眼于公司的百年基业。

为什么读书使人高贵？其实对于一个人来说，看你的表情，看你的面目，看你的眼睛，就能折射出内心深处的思想，反映内心深处有没有文化。而且，从做事的差别，一眼就能看得出有文化的人和没有文化的人，才会腹有诗书气自华。

就《富兰克林自传》读书，董事长指出，富兰克林的13个人生信条，其实是和公司的文化价值观都是吻合的，而且公司将富兰克林的这13个人生信条，转化到做人做事的具体标准上，凝聚在了公司的“四个规范、两个条例”的字里行间，大家可以结合起来理解。即使现在有理解不足的地方，但这是一个好的开始。今后，各个部门将读书活动不断的升华，持续开展下去，用文化熏陶海洋王人，追求做一个有文化的企业。

“人之气质，由于天生，本难改变，惟读书则可以变其气质”。在读书中，我们汲取营养和智慧，自然可以开阔眼界，沉淀思想，提升涵养和气质，让灵魂充满香气。让每个人在公司爱上读书，获得成长进步，这是海洋王给员工带去的价值。



## 公司领导前往日本观摩戴明奖



## 朗读，属于海洋王的每一个人 --2017年海洋王“朗读者”活动圆满落幕



11月10日，海洋王公司在光明科技楼报告厅举办了“海洋王同读一本书朗读者活动”，提高了公司读书活动的参与度，让大家共同分享读书的喜悦，用不同的读书方式感受书籍带来的魅力。

本次朗读者活动以《富兰克林自传》书籍为载体，富兰克林认为：“诚实和勤勉应该成为你永久的伴侣。以“勤勉”为主题，希望每个海洋王人继续坚持奋斗拼搏的精神，保持“勤勉”努力的作风，不断学习，继续前进。活动旨在通过“个人朗读+团队朗读”的形式，促进大家的学习交流，并且在朗读中培养和升华美好情感，将富兰克林的美德如春风化雨般传递给广大员工。

活动前期，编辑部向各部门征集了朗读者视频与照片，旨在呼吁人人成为“朗读者”，并制作成“寻找朗读者视频”，在活动开场前进行播放。

为了让大家将这次学习的心得进行分享，我们制作了关于此次活动的明信片，发送给每位在场的观众，并在现场设置了“邮筒”。大家纷纷写下心得和

祝福，传递给远方的家人和朋友。

此次活动一共有8个小组参与分享和朗读，他们来自各个职能部门，以《富兰克林自传》为读本，分享了读书的心得以及节选书中段落进行朗读。每个小组都进行了精心准备，通过舞台剧、唱歌、跳舞、故事分享等方式带来了一场别开生面的朗读者大会。

最终经过现场8位评委的评分，“管理优化部+TQM推进部+审计监察部”荣获本次活动的“一等奖”；“供应链管理”、“人力资源部+管理学院+发展研究院”荣获“二等奖”；“市场部”、“财务部”、“总裁办公室”荣获“三等奖”、“品质保证部”、“技术与设计部”荣获“优秀奖”。

“海洋王朗读者”第一次与大家见面，无声的文字，有声的倾诉。《富兰克林自传》朗读带给我们的不仅有文字的美好，朗读的共鸣，更让我们在现实的浮躁中感受到平和和愉悦。

让我们褪去现实的浮躁，留下朗读的启迪，将勤勉带到工作生活中去，追求更加充实的人生，绽放生命的质量!



## TQM推进部与各部门圈长开展QC交流会



11月13、14日，TQM推进部与总部6个职能部门开展了QC交流会，目前各部门QC开展存在选题的困难、课题开展中也常出现课题滞期、终止等现象。

TQM推进部针对各部门在QC开展过程中遇到的问题具体分析，与各部门共

同分析QC选题的方向，对每个备选选题进行探讨，一起解决QC选题的困难，以及解答开展QC过程中遇到的疑惑。有了TQM推进部的协助，各部门圈长对各自的QC课题有了更清晰的思路，对提高QC课题的质量有较好的帮助。

## 行政文秘部制作手工报第二期



10月行政文秘部制作了“海洋王人手工报第二期”，并张贴在光明科技楼一楼电梯入口处。

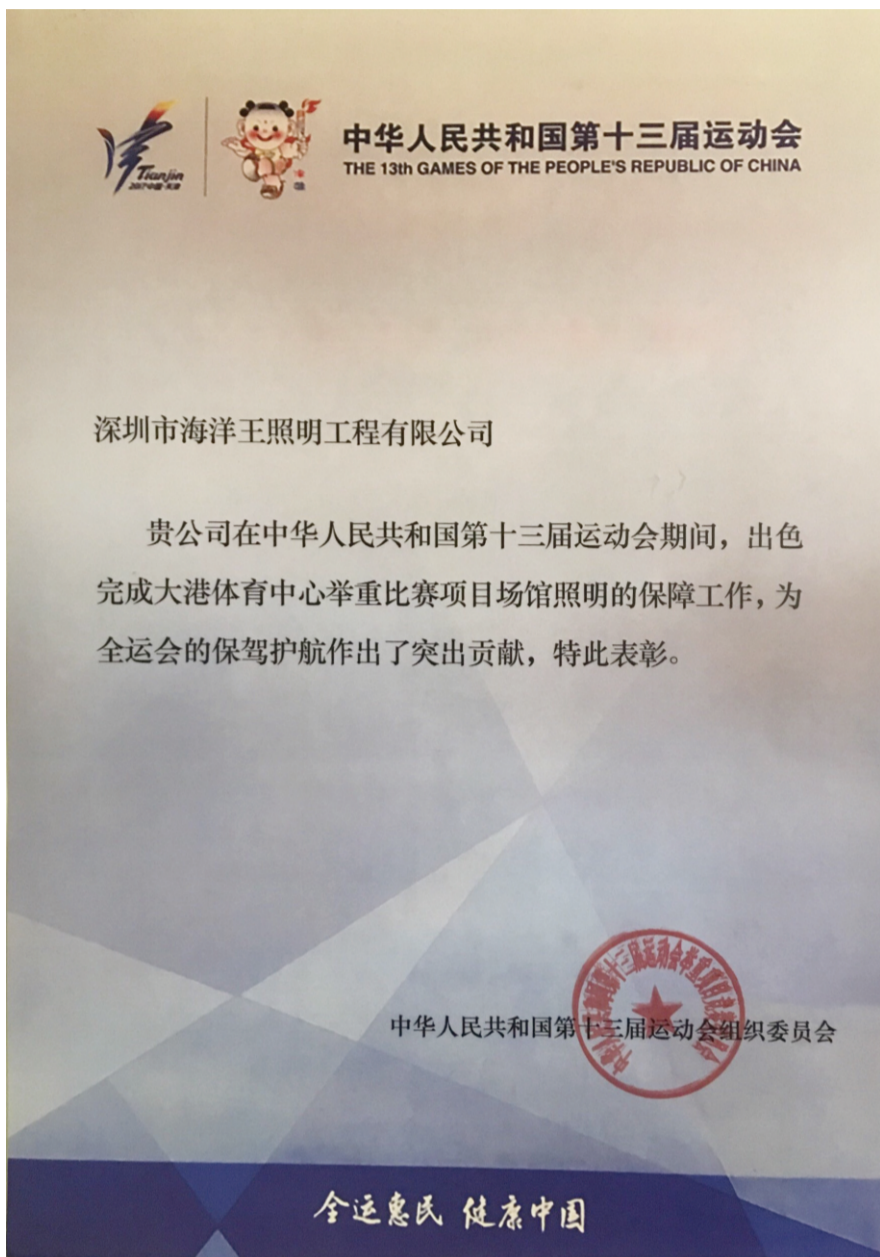
手工报以蓝色为底色，左上角有两只红色的手牵在一起的样式，上面写着“我们在一起”；右上角有“勇于负责任”的字样和一个方框，方框中写着：“哪里有灾情哪里就有海洋王、‘海洋

王”总是第一个赶到这是市场员工收到的客户对海洋王的评价，体现的是海洋王的社会责任和快速反应能力。”

画面下方张贴着19张海洋王人在支援、抢险一线的照片，让我们看到了海洋王人，在履行社会责任的道路上一直坚持着。



## 海洋王照明为全运会场馆照明工作保驾护航



## 为客户大修做好照明保障



11月14日早上，陕西省铜川市耀州区梅七线胡同沟一号隧道顶部漏水，地基翻浆大修，现场照明环境恶劣，得知客户在现场照明不足，西铁服务中心立即带上移动灯具、便携灯具若干前往现场，为客户保驾护航。

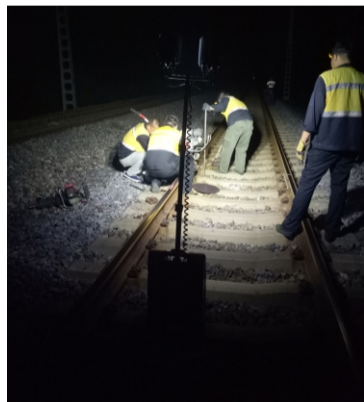
现场恶劣的作业环境使大修工作开

展困难，隧道高空作业，现场粉尘多，照明不足，安全隐患多。

我们保障现场施工照明，为客户排除因照明不足的安全隐患。提高了现场大修效率，获得了客户一致好评。

(西铁服务中心供稿)

## 海洋王协助客户夜间作业



9月11日晚，沈铁服务中心陪同客户进行铁路应力放散工作，提供夜间照明服务，从当天晚上11点开始直至第二天凌晨4点半结束。

由于现在的铁路钢轨都是长轨以及无缝轨，应力放散是指将铁路钢轨中由于热胀冷缩引起的应力通过施工排放出来，保护钢轨不受损伤，保障行车安全。考虑到本次客户需要放散范围是1.6公里，我们根据客户需求制定了照明方案，选择的灯具在确保照射面积以及照射时长完全满足施工要求的前提

下，增加了携带方面的优点，更加符合本次小面积作业的需求。能让客户体验到更优质的照明服务，是我们做好每一个细节的动力。

在施工过程中，我们时刻注意客户施工地点的变化，从而立即调整照明角度，确保客户的施工安全。我们的协助，客户非常满意，这次施工之后我们与客户之间的信任加深了一步，在未来的工作中，我们会继续履行海洋王人的承诺，把服务越做越好。

(沈铁服务中心供稿)

## 海洋王与客户开展QC交流会



(成都电煤服务中心供稿)

## 海洋王的“朗读者”



管理优化部+TQM推进部+审计监察部“朗读者”小组



供应链管理部“朗读者”小组



人力资源部+管理学院+发展研究院“朗读者”小组



市场部“朗读者”小组



财务部“朗读者”小组



总裁办公室“朗读者”小组



品质保证部“朗读者”小组



技术与设计部“朗读者”小组